

Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku
ul. Bitwy Warszawskiej 1
76-200 Słupsk



ZASADY WYKORZYSTANIA POWIERZCHNI AUTOBUSÓW JAKO NOŚNIKÓW REKLAM

W celu ochrony wizerunku Miejskiego Zakładu Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku oraz spełnienia wymogów umowy o świadczenie publicznych usług przewozowych wprowadza się następujące zasady wykorzystywania powierzchni autobusów jako nośników reklam:

Zasady umieszczania reklam na zewnątrz autobusów:

- 1) Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji MZK i ZIM.
- 2) Reklama może być umieszczana wyłącznie na tle kolorystyki standardowej (niebieski i żółty) w barwach odpowiednio dopasowanych do kolorystyki autobusów.
- 3) Nie dopuszcza się zachodzenia elementów reklamy na szyby pojazdów.
- 4) Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy obok (odstęp minimum 50 cm) numeru taborowego umieszczonego z lewej strony pojazdu (bez drzwi, pod oknem kabiny kierowcy).
- 5) Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy bezpośrednio obok informacji dla pasażerów (piktogramy). Należy zachować minimum 10 cm odstępu.
- 6) Dopuszcza się umieszczenie piktogramów na szybach pojazdów bezpośrednio przy każdych drzwiach wejściowych.
- 7) MZK nie przyjmujemy reklam zawierających treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki oraz takich, które nie są neutralne politycznie lub światopoglądowo.

Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku
ul. Bitwy Warszawskiej 1
76-200 Słupsk

Zasady umieszczania reklam i innych materiałów promocyjnych wewnątrz autobusów:

- 1) Reklamy i inne materiały promocyjne mogą być umieszczane wyłącznie w estetycznych kasetonach lub monitorach stanowiących trwałe wyposażenie pojazdu. Rozmieszczenie kasetonów nie może w sposób znaczący ograniczać pasażerom widoczności.
- 2) Zabronione jest naklejanie reklam i innych materiałów promocyjnych wewnętrznych bezpośrednio na szybach, panelach sufitowych i innych elementach wnętrza pojazdu.
- 3) MZK nie przyjmuje reklam i innych materiałów promocyjnych zawierających treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki oraz takich, które nie są neutralne politycznie i światopoglądowo.

Powyższe zasady za wyjątkiem zasad wskazanych w §1 pkt 7 oraz §2 pkt 3 nie obowiązują w przypadku materiałów promocyjnych Miasta Słupska.

Zasady obowiązują od 25.02.2021r.