



ZASADY WYKORZYSTANIA POWIERZCHNI AUTOBUSÓW JAKO NOŚNIKÓW REKLAM

W celu ochrony wizerunku MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku oraz spełnienia wymogów umowy o świadczenie publicznych usług przewozowych wprowadza się następujące zasady wykorzystywania powierzchni autobusów jako nośników reklam:

1. Reklama zewnętrzna:

- 1.1. Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji MZK i ZIM.
- 1.2. Reklama może być umieszczana wyłącznie na tle kolorystyki standardowej (niebieski i żółty) w barwach odpowiednio dopasowanych do kolorystyki autobusów.
- 1.3. Nie dopuszcza się zachodzenia elementów reklamy na szyby pojazdów.
- 1.4. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy obok (odstęp minimum 50 cm) numeru taborowego umieszczonego z lewej strony pojazdu (bez drzwi, pod oknem kabiny kierowcy).
- 1.5. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy bezpośrednio obok informacji dla pasażerów (piktogramy). Należy zachować minimum 10 cm odstępu.
- 1.6. Dopuszcza się umieszczenie piktogramów na szybach pojazdów bezpośrednio przy każdym drzwiach wejściowych.
- 1.7. Nie przyjmujemy reklam zawierających treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki.

2. Reklama wewnętrzna:

- 2.1. Reklama wewnętrzna może być umieszczana wyłącznie w estetycznych kasetonach lub monitorach stanowiących trwałe wyposażenie pojazdu. Rozmieszczenie kasetonów nie może w sposób znaczący ograniczać pasażerom widoczności.
- 2.2. Zabronione jest naklejanie reklam wewnętrznych bezpośrednio na szybach, panelach sufitowych i inny elementach wnętrza pojazdu.
- 2.3. Nie przyjmujemy reklam zawierających treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki.

Zasady obowiązują od 22.11.2010 r.