

Umowa Nr...../R/.....

Zawarta w dniu .....r.roku pomiędzy  
Miejskim Zakładem Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku ul. Szczecińska 41A,  
76-200 Słupsk zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII  
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod Nr KRS 0000002203, kapitał  
zakładowy 17.173.000,00 zł, NIP 839-041-02-17, Regon 771486860 reprezentowaną przez:

Anna Szurek - Prezesa Zarządu

zwaną dalej **Wydzierżawiającym**

a

.....  
.....  
.....  
.....

reprezentowaną przez:

.....

zwanym dalej **Dzierżawcą**

## § 1

Wydzierżawiający oddaje na zasadach określonych w niniejszej umowie do dyspozycji  
Dzierżawcy w celach reklamowych powierzchnię boczną autobusu .....  
o numerze bocznym .....

## § 2

1. Dzierżawca zobowiązuje się do wykonania reklamy na pojeździe/pojazdach o treści i formie uzgodnionej z Wydzierżawiającym. Wielkość, usytuowanie, szkic reklamy Dzierżawca przedłoży do akceptacji Wydzierżawiającemu, uwzględniając warunki określone w „Zasadach wykorzystania powierzchni autobusów jako nośników reklam”, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy.
2. Dzierżawca, bez pisemnej zgody Wydzierżawiającego, nie może zmieniać uzgodnionej treści reklamy ani odstępować powierzchni zewnętrznej pojazdu osobie trzeciej.
3. Dzierżawca przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za treść i formę reklamy. W przypadku wykonania reklamy niezgodnie z zaakceptowanym projektem Wydzierżawiającemu służy prawo likwidacji reklamy na koszt Dzierżawcy.
4. Dzierżawca wykona i naniesie reklamę na własny koszt. Dopuszcza się jedynie reklamę wykonaną z folii nawierzchniowej. Jeżeli w trakcie nakładania reklamy zostanie uszkodzona powłoka lakiernicza autobusu to Dzierżawca poniesie wszelkie koszty związane z jej naprawą.
5. Wydzierżawiający udostępnia nieodpłatnie Dzierżawcy w uzgodnionym terminie pomieszczenie warsztatowe do założenia reklamy.

### § 3

1. Wyzierżawiający zobowiązuje się do utrzymania autobusu z umieszczoną reklamą w sprawności technicznej oraz czystości zgodnie z wymogami dla taboru autobusowego.
2. Regularnego eksploataowania pojazdu będącego przedmiotem umowy . W przypadku wyłączenia pojazdu z ruchu na okres ciągły – dłuższy niż 14 dni, umowa zostaje przedłużona o ilość dni postoju.

### § 4

1. Odpłatność miesięczną za udostępnienie autobusu w celach reklamowych ustala się w wysokości ..... + 22% VAT.
2. Cena brutto za ekspozycję reklamy w wysokości ..... zł płatna będzie w dwunastu ratach w wysokości .....zł brutto każda, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, przelewem na konto Wyzierżawiającego.
3. W przypadku zalegania z płatnością Dzierżawca zobowiązuje się do zapłaty Wyzierżawiającemu ustawowych odsetek za zwłokę.

### § 5

1. Umowa zostaje zawarta na okres 1 roku poczynając od daty naniesienia reklamy, jednak nie później niż od dnia ..... roku. Załącznik nr 2 do niniejszej umowy stanowi o terminie wyklejenia reklamy.
2. Strony przewidują możliwość przedłużenia umowy po upływie ustalonego okresu i określeniu warunków współpracy.
3. Stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, którym umowę wypowiedziano.
4. Wypowiedzenie umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

### § 6

1. Wyzierżawiającemu przysługuje prawo rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Dzierżawca (np zmiana uzgodnionego projektu umowy ).
2. Wyzierżawiającemu przysługuje w każdym czasie prawo niezwłocznego rozwiązania umowy w przypadku opóźnienia Dzierżawcy w zapłacie czynszu co najmniej za dwa pełne okresy, po uprzednim wezwaniu do zapłaty, wyznaczając mu w tym celu termin nie dłuższy niż 14 dni.
3. W przypadku rozwiązania umowy z powodu wskazanego w pkt.1 i §5ust.3, Dzierżawca zobowiązany będzie do zapłaty Wyzierżawiającemu kary umownej w wysokości pięciomiesięcznej opłaty brutto za ekspozycję reklamy.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą obowiązywały przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Ewentualne spory mogące wyniknąć z realizacji postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez właściwy Sąd dla siedziby Wydierżawiającego.

§ 8

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**Wydierżawiający**

**Dzierżawca**

## **ZASADY WYKORZYSTANIA POWIERZCHNI AUTOBUSÓW JAKO NOŚNIKÓW REKLAM**

W celu ochrony wizerunku MZK Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku oraz spełnienia wymogów umowy o świadczenie publicznych usług przewozowych wprowadza się następujące zasady wykorzystywania powierzchni autobusów jako nośników reklam:

### 1. Reklama zewnętrzna:

- a. Projekt każdej reklamy przed podpisaniem umowy wymaga akceptacji ZTM.
- b. Reklama może być umieszczana wyłącznie na powierzchni bocznych ścian autobusu, na tle kolorystyki standardowej (niebieski i żółty) w barwach odpowiednio dopasowanych do kolorystyki autobusów.
- c. Nie dopuszcza się zachodzenia elementów reklamy na szyby pojazdów.
- d. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy obok (odstęp minimum 50 cm) numeru taborowego umieszczonego z lewej strony pojazdu (bez drzwi, pod oknem kabiny kierowcy).
- e. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek elementów reklamy bezpośrednio obok informacji dla pasażerów (piktogramy). Należy zachować minimum 10 cm odstępu.
- f. Dopuszcza się umieszczenie piktogramów na szybach pojazdów bezpośrednio przy każdych drzwiach wejściowych.
- g. Reklamy o tematyce wyborczej, propagujące treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki są zabronione.

### 2. Reklama wewnętrzna:

- a. Reklama wewnętrzna może być umieszczana wyłącznie w estetycznych kasetonach lub monitorach stanowiących trwałe wyposażenie pojazdu. Rozmieszczenie kasetonów nie może w sposób znaczący ograniczać pasażerom widoczności.
- b. Zabronione jest naklejanie reklam wewnętrznych bezpośrednio na szybach, panelach sufitowych i innych elementach wnętrza pojazdu.
- c. Reklamy o tematyce wyborczej, propagujące treści rasistowskie, nacjonalistyczne, propagujące produkty alkoholowe, nikotynowe i inne używki są zabronione.

**POTWIERDZENIE UMIESZCZENIA REKLAMY**

---

(firma)

niniejszym informuje, że w dniu \_\_\_\_\_ dokonała umieszczenia reklamy na  
autobusie \_\_\_\_\_

nr \_\_\_\_\_ zgodnie z umową z dnia \_\_\_\_\_.

---